

Можливості спонсорської та партнерської активності на AgroPetrol 2026, Київ, 16 квітня

Статус	Вартість, грн з ПДВ	Делегати (включено 2 учасника speed dating)	Прояви/брендування						Медіа						
			Лайтбокс в залі, м	Настільні прапорці у зоні кейтерингу та speed dating	Логотип компанії на головній сцені, блокнотах та на бейджах	Логотип компанії на стрічках та стільцях	Рекламно-сувенірні матеріали у welcome-пакети для учасників	Брендоване пригостання	Вступне слово, доповідь (5-10 хв)	Анонс спонсорів та партнерів на сайті НафтоРинок або ExPro	Комерційна стаття та дві новини про компанію на сайті НафтоРинок або ExPro протягом місяця	Макет А4 у наступному друкованому випуску журналу НафтоРинок	Підсилення публікацій у соцмережах НафтоРинку + ExPro	Відеоролик на екранах в обох залах в перерві	Контакти кінцевих споживачів
Титульний партнер	850 000	20	2x2	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Генеральний спонсор	650 000	12	2x2	⊙	⊙	⊙	⊙	-	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-
Генеральний партнер	500 000	10	2x2	-	⊙	-	⊙	-	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-
Спонсор фуршету	450 000	8	1x2	-	⊙	-	⊙	-	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-
Спонсор заходу	400 000	7	1x2	-	⊙	-	⊙	-	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-
Партнер заходу	350 000	6	1x2	-	⊙	-	⊙	-	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-
Спонсор сесії	300 000	5	1x2	-	⊙	-	-	-	-	⊙	⊙	-	⊙	⊙	-
Партнер сесії	250 000	4	-	-	⊙	-	-	-	-	⊙	⊙	-	⊙	⊙	-
Спонсор обіду	200 000	3	-	⊙	⊙	-	-	-	-	⊙	⊙	-	⊙	⊙	-
Кавовий партнер	150 000	2	-	⊙	⊙	-	-	-	-	⊙	⊙	-	⊙	⊙	-
За підтримки	100 000	2	-	-	⊙	-	-	-	-	-	-	-	-	⊙	-
Рекламні прояви *	80 000	2	-	-	-	-	⊙	-	-	-	-	-	-	⊙	-

* стенд/банер 2x1 м в одному з двох просторів.

Захід проходитиме у двох просторах: конференц-зала для презентацій і спід дейтингу та зона для нетворкінгу.

Вимоги до логотипу компанії: Макет логотипу в кривих в форматах .eps, .pdf або .ai, в кольоровій моделі СМУК. Дедлайн - 1 квітня

Вимоги до зображення на лайтбоксі: інформація по технічним вимогам для макету уточнюється. Дедлайн - 25 березня

Вимоги до відеоролику: Тривалість 1-1,5 хвилини, у горизонтальному форматі (16:9), без аудіодоріжки. Дедлайн - 1 квітня.

Вимоги до макету в друкованому журналі: Макети подаються в форматах .tiff, .eps, .ai, .pdf (в якості для друку) та в кольоровій моделі СМУК (текст чорного кольору в макеті має бути в одну фарбу – С 0%; М 0%; Y 0%; К 100%). Зображення з роздільною здатністю 300 dpi. Шрифти в кривих. Дедлайн - 15 травня

Контакти організаторів: +380731028385 shcherbyna@expro.com.ua